



Horiba Comemora 15 Anos de Atuação no Mercado Brasileiro

Companhia é líder de mercado em hematologia, projeta liderança no segmento de coagulação em 2012 e entra com força total na área de bioquímica, focando, principalmente, os pequenos e médios laboratórios

Em 2012 a Horiba – multinacional japonesa especializada em medição e análise – completa 15 anos de atuação no mercado brasileiro com um investimento forte no mercado de medicina diagnóstica e planeja expandir a atuação no país nos próximos cinco anos.

A empresa já anunciou a construção de uma nova fábrica em Jundiaí (a 60 quilômetros de São Paulo), com um investimento de € 6,4 milhões e capacidade instalada para aumentar em 50% a produção de reagentes, que hoje é de dois milhões de litros anuais. Inicialmente, a fabricação dos reagentes utilizados nos processos de diagnósticos *in vitro* passará para três milhões de litros.

Além da produção de reagentes, a nova sede abrigará as operações de três, das cinco empresas que compõem a *holding* mundialmente: a Horiba Medical, líder no País no segmento de hematologia, a Horiba Scientific, líder mundial em espectroscopia, dedicada à pesquisa, desenvolvimento e controle de qualidade em todo tipo de indústria e a divisão de meio ambiente dedicada principalmente à análise de gases.

A Horiba tem planos, também, para operar no Brasil com os segmentos automotivo e semicondutores, e estuda o melhor momento para entrada desses segmentos no mercado brasileiro.

A nova sede terá uma área de 10 mil m² com um terreno adjacente de 6.240 m², o que deverá suportar o crescimento da companhia pelos próximos 20 anos. O planejamento contempla a chegada das demais empresas que compõem o grupo.

A escolha de Jundiaí para instalar a nova sede foi estratégica para a empresa pela privilegiada localização rodoviária que a cidade oferece com saídas para as principais estradas do estado, o que vai facilitar a logística para atender a todas as regiões do país. “Escolhemos a cidade de Jundiaí pela localização junto às principais rodovias que ligam o País. Temos uma grande expectativa sobre este projeto, que nos permitirá aumentar a nossa capacidade de produção, ampliar o quadro de funcionários, além de melhorar a performance na realização das entregas”, destaca Hamilton Ibanes, presidente da Horiba Brasil, que projeta gerar aproximadamente 20 empregos diretos e 100 indiretos.

Políticas de RH

O time de colaboradores é outro destaque da Horiba, que tem como filosofia interna colocar entusiasmo e energia em seu trabalho para a prosperidade da empresa e a melhoria da qualidade de vida de cada um. Trata-se do conceito “Joy and

Fun”. O objetivo é fazer com que cada indivíduo se sinta único, tanto colaboradores quanto clientes. Com cerca de 80 funcionários internos, a companhia realiza treinamentos para que a política esteja sempre viva entre os colaboradores. O objetivo é o aprimoramento contínuo do relacionamento com os distribuidores e com os clientes, que são as peças-chave para o sucesso da Horiba no Brasil.

A equipe do segmento Medical é formada por profissionais capacitados para oferecer aos clientes e parceiros todo o suporte necessário para as operações diárias, com ações de assessores científicos, equipe de assistência técnica, suporte telefônico e *help line* relacionado à qualidade, que fornece informações sobre melhores práticas e inspeções realizadas pelos órgãos de regulamentação no Brasil.

Por meio de todo este trabalho, a Horiba Medical consagra-se como provedora de soluções e aliada dos laboratórios e distribuidores. A empresa aposta no estreito rela-



Equipe da Horiba Medical participa de Congresso em Curitiba



Pentra 120: solução da Horiba para grandes rotinas

cionamento com esses parceiros de negócios em busca de ferramentas que representem e traduzam características como desempenho, qualidade, inovação, tecnologia e competitividade de seus produtos.

Um bom exemplo é a parceria estabelecida com a Laft, firmada em 1999. Trata-se do distribuidor mais antigo da Horiba Medical. A Laft iniciou o trabalho de expansão da marca no Brasil com atuação na área do ABC Paulista, Baixada Santista, Vale do Paraíba e Vale do Ribeira. "Trabalhamos com a Horiba desde a chegada da empresa ao país e trabalhamos juntos no processo de alavancagem da marca à liderança de mercado pela qualidade dos

equipamentos que oferece. Hoje, quando apresentamos as soluções, os próprios clientes já sabem que estamos trazendo um instrumento de qualidade", afirma João Batista, presidente da empresa.

Além da Laft, compõem o time de distribuidores de equipamentos e reagentes da Horiba Medical: Albalab, Biociência, CQC, Serpronto, Labshopping, MB do Brasil, SG, Sullab, Sillab, WDM, Vitalab, All Labor, D-Med, Laborsys e Vitalab.

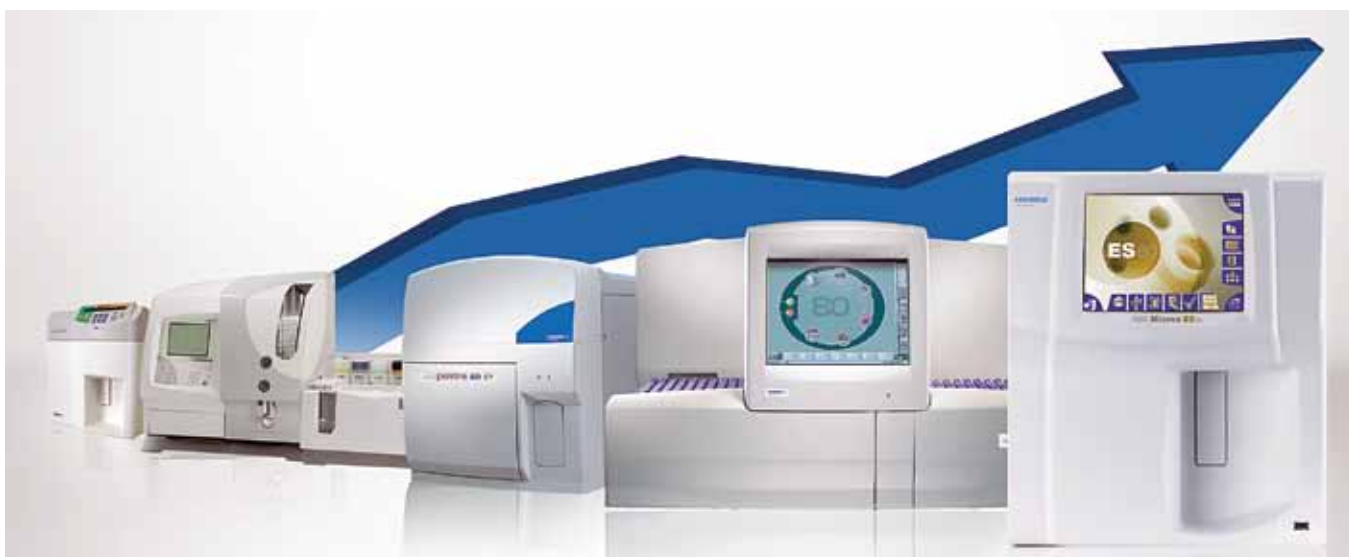
Soluções que garantem o sucesso da empresa no Brasil

Líder no segmento de hematologia, a Horiba Medical possui uma linha completa de instrumentos para

laboratórios de todos os portes. As máquinas conquistaram o mercado brasileiro pela inovação e tecnologia que oferecem.

O carro-chefe da marca é o Micros, um analisador hematológico reconhecido mundialmente por sua robustez e precisão. Em 2010, foi lançado seu sucessor, o Micros ES 60, que mantém as qualidades que levaram o Micros a obter o sucesso de mercado e ainda agrega alguns valores como controle de qualidade e memória. A família Micros é indicada para laboratórios com rotinas de até 2.000 hemogramas por mês e, como necessita de apenas 10µl de sangue para obtenção de resultados precisos e confiáveis, mostrou-se ter uma grande vantagem para amostras pediátricas e geriátricas, por exemplo.

Outro destaque na linha de hematologia é o Pentra 60, o primeiro analisador compacto do mercado, com diferencial em cinco partes. O equipamento avalia 26 parâmetros em 60 amostras por hora com a tecnologia DHSS (mesma tecnologia de toda a família Pentra – perfeita



Linha completa de soluções para Hematologia

opção de *back up*), que combina citotóxicas, impedância e citometria de fluxo como princípios de medidas. Este equipamento concilia o que há de melhor em inovação, uma vez que oferece qualidade e eficiência de maneira simples.

Destinado ao atendimento de grandes rotinas, o Pentra 120 DX é uma plataforma completa. Realiza 120 amostras por hora, com 48 parâmetros hematológicos, e capacidade para analisar 150 tubos simultâneos com reflexo automático, repetindo o teste baseado nas regras de validação definidas. Além disso, o sistema da máquina possui validação automática de resultados, que podem ser definidos pelo laboratório.

A entrada no mercado de hemostasia

Para consolidar o sucesso da Horiba Medical no Brasil, em dezembro de 2006, a empresa se tornou a representante exclusiva da Stago, marca que é reconhecida mundialmente pela tecnologia aplicada em equipamentos e pela qualidade dos reagentes para análises de coagulação.

Os parceiros da Horiba também contam com suporte e estrutura de serviços técnicos e científicos, de logística e equipe comercial, assim como acontece com os demais setores da divisão Medical. Em quatro anos de atuação no mercado brasileiro, o faturamento da área de coagulação triplicou, comprovando o sucesso da marca no Brasil.

O grande diferencial da linha de produtos da Stago está na tecnologia "VDS", exclusiva e patenteada, que permite ao laboratório realizar os testes de coagulação em



STA Satellite é a novidade de 2011

amostras ictericas, hemolisadas e lipêmicas sem interferência. Além deste benefício, a metodologia utilizada nos aparelhos Stago oferece a melhor relação entre custo e benefício do mercado, já que as repetições são mínimas devido à excelente reprodutibilidade dos equipamentos e a alta qualidade na produção dos reagentes.

Entre as soluções oferecidas está o STA Satellite, equipamento destinado a pequenos e médios laboratórios, que foi a grande novidade da companhia em 2011. O analisador é totalmente automatizado e tem capacidade para realizar exames coagulométricos, cromogênicos e imunológicos simultaneamente. Um grande diferencial fica com a fácil operação do sistema, o que diminui o tempo de treinamento dos colaboradores que vão realizar os exames, além da grande estabilidade *on board* dos reagentes, permitindo ao laboratório grande autonomia no uso da máquina.

A forma como este analisador foi desenvolvido possibilita facilidade

de abastecimento, devido aos carrosséis removíveis onde são colocadas as amostras e os reagentes. Além disso, o STA Satellite necessita de poucos procedimentos de manutenção, além de contar com os benefícios da tecnologia "VDS" Stago.

Outro destaque em hemostasia é o STA-R Evolution, destinado à rotina de grandes laboratórios. O equipamento integra as maiores inovações destinadas à organização laboratorial combinando alta flexibilidade, rastreabilidade completa e acesso seguro aos menus de softwares, sendo o analisador mais flexível para integrar a coagulação com linhas de automação. O instrumento tem capacidade para 220 tubos *on board*, com pipetagem auxiliada por sistema *cap piercing*. Além de possuir a melhor qualidade de resultados do mercado.

Para os laboratórios que estão iniciando a rotina de coagulação, o Start 4 é uma plataforma semiautomatizada compacta e completa em hemostasia com quatro canais de leitura e sistema exclusivo "VDS"

para detecção de coágulos. O grande diferencial deste instrumento é o fácil manuseio com testes pré-programados configurados, gerenciamento do tempo de incubação com alarme sonoro, curva de calibração armazenada e impressa para cada parâmetro, além de gerenciamento dos controles de qualidade.

A Horiba ainda trouxe para o Brasil o STA Compact, equipamento consagrado e reconhecido no mundo todo pela qualidade de resultados e robustez, solução ideal para médias rotinas, que comporta 96 posições para amostras com identificação positiva via código de barras. O instrumento possui ainda software amigável com flexibilidade para repetição ou adição de testes a qualquer momento, além de programa de controle de qualidade integrado. O equipamento tem como grande diferencial o sistema de detecção de coágulos "VDS" que analisa testes coagulométricos, cromogênicos e imunológicos simultaneamente. Além de possuir sistema de pipetagem com *cap piercing*, permitindo o uso dos tubos com tampa, aumentando a biosegurança dos laboratórios.

A grandiosidade da Horiba no mundo

Fundada em 1953 em Kyoto, Japão, a Horiba se especializou na concepção e fabricação de sistemas de análise e medição de líquidos, gases e sólidos, se tornando uma das principais fornecedoras do mercado mundial de instrumentos aplicados à indústria e à pesquisa. Está presente em 110 países, distribuídos nos cinco continentes.

Atualmente, a multinacional conta com uma produção de instrumentos que chega à marca de 7.500 unidades por ano, além de oito toneladas de reagentes, que estão divididos em quatro centros de produção, localizados no Brasil, Japão, França e China. Para alcançar estas marcas, existem 13 operações diretas e mais de 100 distribuidores instalados que possibilitam a Horiba Medical exercer suas atividades com eficiência nos mercados estrangeiros, estando presente em mais de 27 mil laboratórios em todo mundo.

Outro destaque da companhia são os dois centros de Pesquisa & Desenvolvimento, localizados na França e no Japão, que trabalham

para criar soluções inovadoras e adaptadas à demanda dos mercados e às necessidades específicas de seus clientes. Por isso, para manter a expertise em diagnóstico *in vitro*, o objetivo da Horiba é destinar 10% do seu faturamento para os centros de P&D.

Com a construção da nova sede, a Horiba Brasil deve ganhar mais destaque no cenário mundial da empresa. Além de aumentar a produção de reagentes, o Brasil concentrará as operações de toda a América Latina, que atualmente está presente em 22 países, com 19 distribuidores, oferecendo treinamento e suporte técnico.

"O momento econômico brasileiro está impulsionando o crescimento da Horiba Brasil, que a cada dia se consolida como a empresa que oferece as melhores soluções para o mercado de diagnóstico *in vitro* do mundo. Além disso, a nova fábrica vai nos possibilitar a ampliação do atendimento ao mercado brasileiro e da América Latina, já que a proximidade física e cultural nos torna mais próximos de países como Honduras e El Salvador", destaca Ibanes.



Encontro da equipe da América Latina e do Brasil, reforçando o conceito de *One Company*